

Projektbeskrivelse for projekt **Poetry Walk**.

Idegrundlag for projekt *Poetry Walk* :

En poetisk vandretur fra The Gateway to the Beach der skal give mulighed for at få en anderledes oplevelse af at gå fra Blokhus Plantage til Verdens bedste badestrand – Blokhus beach.

Vandreturen skal give mulighed for dels at opleve stilheden garneret med f.eks. skulpturer, digte, line ups, billedkunst og glaskunst. Alt sammen kunst- og kulturformer der giver mulighed for refleksion, eftertænkning, glæde og morskab i skøn forening.

Vandreturen går gennem en flot plantage, langs hovedvejen, og drejer ind, hvor Blokhus Bæk er blotlagt og hvor der etableret gangsti med opholdsarealer til Danmarks bedste badestrand.

Formålet med projekt *Poetry Walk* :

Formålet med projektet er en forskønnelse af vores skønne indgang til Blokhusområdet som en opfølgning på etableringen og åbn ingen af arealerne ved Blokhus Bæk helt ned til stranden.

Projektet skal være med til at brande Blokhus yderligere, således at endnu flere turister, fastboende, børn og unge får lyst til at ligge vejen forbi, og blive aktivt deltagende i de mange forskellige fremragende aktiviteter der allerede foregår – efterhånden over hele året – i Blokhus/Hune området.

Projektet er nytænkende og nyskabende i form af dets unikke karakter, fordi udgangspunktet er, at arbejdet med etableringen af skulpturer, digte, line ups, billedkunst og glaskunst skal foregå i et samarbejde mellem forskellige aktører med vidt forskellig baggrund.

Samarbejdspartnere :

Som beskrevet vil projektet blive udført i samarbejde med flere forskellige aktører, der spænder fra udøvende kunstnere til øvrige frivillige aktører i Blokhush/Hune området til lokale institutioner, Kulturskolen, Kulturelt Samvirke – altså et samspil mellem professionelle, frivillige, børn og unge.

Tovholderfunktionen vil være tiltænkt én af de lokale kunstnere i samspil med en gruppe interesserede frivillige fra Kulturens Venner Blokhush med reference til Bestyrelsen.

Det praktiske med montering, placering o.s.v. vil ske i et samarbejde med kommunens afdeling for Park og Vej.

Perspektivering :

Projektet er tænkt som en tilbagevendende begivenhed, hvor der formentlig 2 -3 år, skal skiftet ud i skulpturer med videre, der som beskrevet skal være rammen om en fælles kulturel identitet.

Projektet vil inddrage børn og unge med forskellige baggrunde i en lærings- og socialiseringsproces, der gør, at de får mulighed for at udvikle den kreativitet og samarbejdsånd, som erhvervslivet efterspørger.

En sidegevinst for alle aktører er, at alle får et håndgribeligt bevis på deres kunnen og formåen i samspil med andre, og at den ”produktion” de er med til at udvikle, også bliver brugt til noget håndgribeligt i bybilledet.

Fremtidssikring :

Som nævnt vil der formentlig skulle udvikles nye produktioner hvert 2 – 3 år, så i et samspil med f.eks. erhvervslivet, kunne de ”gamle” produktioner sælges og danne baggrund for sponsorering til de nye produktioner.